

Encuesta representa a 430 millones de personas de 18 países:

Evidencias de percepción ciudadana en Latinoamérica refuerzan la necesidad de incluir gestión climática en agendas sociales

- Estudio realizado por la empresa tecnológica chilena StatKnows, en colaboración con el Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR)², muestra la alta relación que ven los latinoamericanos entre cambio climático, pobreza y desigualdad, y entre gestión climática y justicia.
- En aspectos centrales, lo que por años ha venido planteando la ciencia ya es parte de las percepciones y demandas de la población de Latinoamérica. Muy mayoritariamente los latinoamericanos declaran que el cambio climático es un problema causado total o parcialmente por la actividad humana, que sus impactos ya están ocurriendo, y que la gestión climática debe ser una prioridad para los próximos gobiernos.

Santiago de Chile, 16 de enero de 2020.- El 88% de los habitantes mayores de 18 años de Latinoamérica concuerda con que “enfrentar el cambio climático es una oportunidad para construir un mundo más justo”. En tanto, el 82% concuerda con que “el cambio climático empeorará la pobreza y la desigualdad en mi país”, y el 73%, con que “los efectos del cambio climático afectarán principalmente a las personas más pobres”.

Estos datos dan base a afirmar que, en opinión de la ciudadanía (ya no sólo de los científicos especialistas), la crisis climática tiene efectos sociales, las crisis sociales en parte reflejan preocupación climática, y las agendas sociales tienen que considerar acción climática.

Estos son algunos de los hallazgos de la Encuesta Internacional de Cambio Climático que realizó en noviembre de 2019 la empresa tecnológica chilena StatKnows, en colaboración con el Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR)².

El estudio es estadísticamente representativo de la población mayor de 18 años de América Latina, considerando 17 países de habla hispana de Sudamérica y Centroamérica más Brasil. El tamaño muestral fue de 7.232 personas, y el error muestral estimado a nivel de levantamiento total es de 2,8%. El cuestionario de la encuesta fue desarrollado por especialistas de (CR)², y se aplicó con apoyo de algoritmos de inteligencia artificial para conformar muestras representativas de la población de cada país. Se trabajó conforme a la metodología de StatKnows de inferencia muestral para encuestas en línea, que contempla calibración de las respuestas según datos censales y otros. El proceso cumple con la nueva regulación europea de protección de datos personales.

StatKnows y (CR)² están gestando alianzas y preparando nuevas fases de esta encuesta para reflejar percepciones ciudadanas de otros países y continentes.

Evento en Santiago

Los resultados de esta encuesta fueron presentados en Santiago ante más de 100 personas de los sectores público, privado, academia y sociedad civil, como parte de una ronda de presentaciones orientada a que los hallazgos de la encuesta sean útiles para la investigación científica, el desarrollo de políticas públicas y la acción climática. En diciembre ya habían sido presentados en la COP25 de Madrid, en la zona administrada por la Secretaría de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático.

Entre los asistentes en Santiago se encontraron representantes de las entidades patrocinadoras de la encuesta: Congreso Futuro, Acción Empresas, CLG-Chile, Red Pacto Global Chile, Fundación AVINA, Fundación Chile, Fundación PROhumana y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Maisa Rojas, directora del (CR)², destacó que la colaboración con StatKnows -tanto en el desarrollo del cuestionario de la encuesta como en el análisis y difusión de sus hallazgos- se enmarca en el interés, la vocación y el trabajo constante de (CR)² orientado a abordar el cambio climático de manera interdisciplinaria, y agregó que se relaciona también con la "labor de (CR)² como interfaz entre la ciencia y la toma de decisiones".

Gonzalo Sánchez, socio y director de asuntos corporativos de StatKnows, destacó que en esta encuesta las ciencias sociales, la inteligencia artificial y la ciencia estadística se han puesto al servicio del cambio climático como desafío global por excelencia. Resaltó también que la realización de encuestas es una de las líneas de actividad con las que StatKnows trabaja, buscando siempre aportar, con inteligencia artificial y ciencia estadística, datos precisos y útiles para la toma de decisiones.

José Ruelle, socio y director de tecnología de StatKnows, profundizó en algunos aspectos de diseño de la encuesta y afirmó que ésta constituye un hito, en tanto las respuestas fueron calibradas con información censal armonizada de los 18 países encuestados, lo que implicó proyectar a 2019 la información censal de cada país. "Es la primera vez que se tienen todos los censos de América Latina armonizados", sostuvo. Experto internacional en muestreo estadístico, es él quien desarrolló los algoritmos de inteligencia artificial de StatKnows.

Durante el bloque de presentación y comentarios de los hallazgos, el investigador del (CR)² y director de contenidos de la encuesta, Rodolfo Sapiains, hizo hincapié en la percepción latinoamericana en torno a que cambio climático, pobreza y desigualdad están relacionados; a que el cambio climático tiene que ser una prioridad para los futuros gobiernos de la región, y a que es una oportunidad para construir un mundo más justo. "Esto es un indicador de que efectivamente estamos hablando de un tema social. No es solamente un tema científico o un tema ambiental, sino que es un tema de desarrollo. De construcción de una sociedad y de un país en que el cambio climático sea abordado como un asunto transversal", subrayó.

En la misma línea, Anahí Urquiza, también investigadora del (CR)², enfatizó la importancia que cobra el concepto de vulnerabilidad social en relación con cambio climático, revelando el vínculo estrecho que existe entre el fenómeno y la desigualdad. "A partir de estos resultados podemos visualizar que esta información que nosotros, desde la ciencia, tenemos clara hace décadas, está hoy sobre la mesa en la opinión pública. La gente, al menos en Latinoamérica, está viendo el cambio climático como un problema de

desigualdad y que profundiza los problemas que ya se están enfrentando hoy", argumentó.

María Teresa Bravo, por su parte, socia de StatKnows y directora de proyecto de esta encuesta internacional, se refirió a la necesidad y el desafío de ir acortando brechas entre lo que plantea el mundo científico y los compromisos de acción climática de los países y de las organizaciones. "Detectar de manera estadísticamente representativa las percepciones de la ciudadanía y poner esas percepciones sobre la mesa, podría impulsar la inclusión de acción climática en las agendas sociales, no sólo ambientales, y con ello aportar a que se vaya cerrando esa brecha", señaló.

Principales hallazgos

Si bien se distinguen ciertos matices entre países, en general existe una alta homogeneidad de percepciones sobre cambio climático en América Latina.

En <https://www.statknows.com/encuestadecambioclimatico> se encuentran disponibles información detallada y gráficos sobre los hallazgos, algunos de los cuales se listan a continuación.

Temas y problemas importantes

- Para los Latinoamericanos mayores de 18 años, educación, delincuencia, salud y sueldos sobresalen como temas importantes por sobre el medio ambiente. Sin embargo, el 93% considera que "el cambio climático tiene que ser una prioridad para el próximo gobierno de mi país".
- El cambio climático es percibido como el principal problema ambiental que afecta personalmente a la población mayor de 18 años de América Latina (27%). Ante pregunta de selección única, alcanza el primer lugar en 14 de los 18 países de la región.

Justicia social

- El 82% está muy de acuerdo o de acuerdo con que "el cambio climático empeorará la pobreza y la desigualdad en mi país".
- El 73% está muy de acuerdo o de acuerdo con que "los efectos del cambio climático afectarán principalmente a las personas más pobres".
- El 88% está muy de acuerdo o de acuerdo con que "enfrentar el cambio climático es una oportunidad para construir un mundo más justo".

Causas y horizonte

- Existe amplio consenso, 89%, con respecto a que el cambio climático es causado total o parcialmente por la actividad humana. El 54% considera que la actividad humana es la principal causa del cambio climático, y el 35% que se debe a una combinación de la actividad humana con procesos naturales del planeta.
- El 93% considera que las consecuencias están ocurriendo actualmente.

Emociones predominantes

- El 75% asocia emocionalmente cambio climático con preocupación.
- Las mujeres mencionan más la tristeza y el miedo que los hombres.

- La expresión de tristeza, culpa, miedo y especialmente rabia es mayor en mujeres sin hijos que en mujeres con hijos.
- Indiferencia, aunque es minoritaria, es expresada más por los hombres que por las mujeres.

Preocupación e incidencia

- El 89% manifiesta estar muy preocupado o bastante preocupado por el cambio climático.
- Las mujeres expresan una preocupación significativamente más alta que los hombres: 95% en comparación con 85%, y con mayor peso relativo de "muy preocupadas".
- La percepción de capacidad de incidencia alcanza al 57% en la población general mayor de 18 años.
- Frente a la afirmación "los impactos del cambio climático están fuera de mi capacidad de control", en población joven (18 a 39 años) hay fuerte diferencia entre sexos: el 46% de los hombres y 31% de las mujeres jóvenes concuerda con esa frase. Discrepa el 68% de mujeres y 54% de hombres jóvenes.

Responsabilidad en causa y solución

- El 55% expresa que su núcleo cercano es completamente o bastante responsable de que el cambio climático esté ocurriendo. El sentido de responsabilidad en la causa es más alto en las mujeres que en los hombres.
- El 58% expresa que su núcleo cercano es completamente o bastante responsable de la solución del problema. Tener o no hijos incide de manera significativa: los padres y madres expresan sentir mayor responsabilidad en la solución (63%) en comparación con quienes no tienen hijos.

Preparación

- Prevalece ampliamente la percepción de que los respectivos países no están adecuadamente preparados para enfrentar el cambio climático. El 97% manifiesta que están poco o nada preparados.

Información

- El 67% se siente muy o bastante informado sobre cambio climático.
- Internet en general y redes sociales desplazan ampliamente a los medios tradicionales como fuentes de comunicación más confiables sobre cambio climático.
- Para quienes respondieron "redes sociales", Facebook es la red más confiable.

Sobre la Encuesta

Universo: 430.411.041 personas. Población mayor de 18 años de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Tamaño muestral: 7.232 personas.

Error muestral: 2,8% estimado a nivel de levantamiento total. Resultados por país mantienen representatividad, y para cada caso se indica su error (error por país de entre 6,35 y 7,52%).

Tasa de respuesta: 62%.

Tipo de muestreo: Probabilístico estratificado con afijación proporcional al tamaño de selección bifásica.

Período de aplicación: 14 al 18 de noviembre de 2019.

La huella de carbono de la encuesta fue medida y neutralizada por Proyectae.

Sobre StatKnows

StatKnows es una empresa chilena intensiva en conocimiento y tecnología, que trabaja en base a ciencia estadística, inteligencia artificial, domótica y otros recursos avanzados.

Una de sus líneas de actividad es el desarrollo de estudios de percepciones, que realiza por vía digital. Su metodología posibilita aplicar encuestas a diversos universos de personas, según ubicación geográfica u otras características; en diversos territorios, países y conjuntos de países del mundo, y en diversos idiomas, resguardando representatividad y precisión estadística. Las respuestas de las muestras representativas de personas son calibradas con información censal y de otro tipo, de manera de reflejar apropiadamente las percepciones de las poblaciones bajo estudio.

StatKnows también desarrolla sistemas inteligentes de gestión a nivel industrial. En este caso combina sus infraestructuras de inteligencia artificial y de big data con sistemas de sensores y con aplicaciones de comunicación y de realidad aumentada.

StatKnows se rige por la nueva ley de protección de datos de la Unión Europea (GDPR).

Sobre el Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR)²

(CR)² es un centro de excelencia financiado por el programa Fondap de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile. Participan investigadores de la Universidad de Chile, la Universidad de Concepción y la Universidad Austral de Chile, y de otras instituciones. (CR)² realiza investigación científica interdisciplinaria para profundizar la comprensión de los procesos e impactos del sistema climático en Chile.

Contacto

María Teresa Bravo de Goyeneche

mtbravo@statknows.com

+569 9 6791141

www.statknows.com