

Encuesta aplicada a fines de diciembre a nivel nacional a personas entre 15 y 29 años:

49% de jóvenes en Chile declara haber sido víctima de acoso virtual al menos una vez en los últimos tres meses

- **Los hallazgos son base de un plan de acción interministerial, de iniciativas regulatorias y de una campaña comunicacional denominada “Corta la cadena”, anunciados por el Ministro Secretario General de Gobierno, Jaime Belloio.**
- **El estudio detectó sintomatología indicativa de un trastorno depresivo mayor en el 44% de los jóvenes ciberacosados. Este porcentaje duplica al de jóvenes con sintomatología indicativa de depresión mayor que señalaron no haber sido víctimas de acoso virtual en igual período (22%).**
- **El estudio fue realizado por StatKnows en colaboración con la Facultad de Psicología de la UDD y la Fundación Katy Summer, como parte de un servicio de esta fundación al Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación, dependiente del Ministerio Secretaría General de Gobierno.**

Santiago, 23 de marzo de 2021.- El 49% de jóvenes de entre 15 y 29 años que viven en Chile se sintió víctima de ciberacoso al menos una vez entre octubre y diciembre de 2020. De ellos, el 44% habría estado presentando, a fines de diciembre, sintomatología indicativa de un trastorno depresivo mayor.

En tanto, de las y los jóvenes que indicaron no haber sido ciberacosados en igual período (51% de la población estudiada), el 22% presentaba sintomatología indicativa de depresión mayor.

Estos son algunos de los hallazgos de una encuesta que desarrolló y aplicó StatKnows, en colaboración con el Centro de Estudios en Bienestar y Convivencia Social (CEBCS) de la Facultad de Psicología de la Universidad del Desarrollo (UDD) y la Fundación Katy Summer. El estudio fue parte de un servicio encargado a esta fundación por el Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación, dependiente del Ministerio Secretaría General de Gobierno (Segegob), que otorgó su respaldo y financiamiento.

Mediante la encuesta, se recopilaban antecedentes de percepción de una muestra representativa de jóvenes entre 15 y 29 de las diversas regiones del país respecto a

ciberacoso, uso de redes sociales, emociones y problemas indicativos de trastornos depresivos, y otras materias de contexto.

Los hallazgos son útiles para iniciativas de información, sensibilización y prevención de ciberacoso, con énfasis en los segmentos de la población más vulnerables o expuestos a este fenómeno. En lo inmediato, la data recopilada es base de un plan de acción interministerial, de iniciativas regulatorias y de una campaña comunicacional denominada "Corta la cadena", anunciados por el Ministro Secretario General de Gobierno, Jaime Belloio.

Sobre la campaña "Corta la cadena", el ministro Belloio señaló que busca gatillar acción en quienes se enfrentan a situaciones de ciberacoso desde la perspectiva del testigo. "Queremos llamar a esos testigos a que corten la cadena. A que, en vez de reenviar y de seguir haciendo daño, pasen a ser testigos salvadores. Esos testigos que no permiten que se siga agrandado el daño que produce la violencia a través de medios digitales. Esta campaña busca hablar sobre todo a jóvenes, busca concientizar y, al mismo tiempo, tomar acción. Tomar acción es ser esos testigos salvadores, que levantan la mano y dicen 'lo que estás haciendo está mal'", enfatizó.

El estudio posibilita analizar posibles relaciones entre ciberacoso, tendencias depresivas, patrones de uso de redes sociales y características sociodemográficas. Será insumo para que académicos de la UDD profundicen el análisis a partir de los datos, en sus líneas de investigación.

Información detallada de la encuesta está disponible en <https://www.statknows.com/fundacionkatysummerpublico>

Sobre la encuesta, ciberacoso y sintomatología indicativa de depresión

La encuesta se aplicó entre el 22 y 26 de diciembre de 2020, conforme a la metodología de StatKnows de muestreo y de inferencia muestral para encuestas en línea. La muestra estuvo integrada por 2.370 jóvenes. El tipo de muestreo fue probabilístico, estratificado, con afijación proporcional al tamaño de los estratos, y de selección en dos fases. Las respuestas fueron calibradas con datos censales de edad y sexo, por región de residencia. A nivel de levantamiento total, el error muestral estimado es de 1,95%, con un nivel de confianza de 95%.

En el caso de menores de edad, se obtuvo consentimiento informado de ellos así como de sus padres para el uso anónimo de las respuestas.

Para efectos de este estudio, ciberacoso, ciberbullying o acoso virtual se entiende como el uso de medios digitales para molestar o acosar a una persona mediante ataques personales y/o divulgación de información confidencial o falsa; publicar contenido negativo, perjudicial, falso o cruel sobre otra persona, y/o compartir información personal o privada sobre alguien más, provocándole humillación o vergüenza.

Para recabar información indicativa de trastornos depresivos, se incluyeron en el cuestionario preguntas del test Patient Health Questionnaire (PHQ-9). Este cuestionario es utilizado internacionalmente como encuesta de autoaplicación en centros de atención primaria de salud, para detectar casos que requieren atención o derivación a especialistas en salud mental.

Tras las preguntas del cuestionario PHQ-9, se preguntó a jóvenes la razón a la que atribuyen principalmente las molestias y/o sentimientos reportados. Para los jóvenes ciberacosados con sintomatología compatible con trastorno depresivo mayor, la razón predominante fue el ciberacoso, con 48,7%, lo que supera problemas personales (22,41%), situación familiar (21%) y pandemia (7,89%). Para los jóvenes que no reportaron haber sido víctimas de acoso virtual y que presentan síntomas compatibles con depresión mayor, el contexto de pandemia toma el primer lugar (30,46%), seguido muy de cerca por problemas personales y situación familiar.

El programa Salud Responde, del Ministerio de Salud, participó poniendo a disposición apoyo de profesionales de su línea de Salud Mental para los encuestados que anónimamente lo requirieran, sin intermediación del equipo de investigación.

Datos relevantes para políticas de prevención

María Eugenia García, ingeniera estadística, socia fundadora de StatKnows y directora de proyecto de esta encuesta, destacó el sentido de este estudio: "Nos alegra que nuestro trabajo sirva para el diseño de políticas públicas y planes de prevención en materia de ciberacoso, en colaboración con entidades multisectoriales. Nos motiva seguir trabajando en esta línea: aportando datos valiosos para la acción y la investigación con fuerte sentido social", afirmó.

Por su parte, Emanuel Pacheco, director ejecutivo de la Fundación Katy Summer, valoró el apoyo otorgado por el Ministerio Secretaría General de Gobierno y el Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación para profundizar a nivel nacional los hallazgos de un estudio sobre la misma materia realizado en agosto de 2020 en la Región Metropolitana. "Este nuevo estudio nos entrega más luces respecto a lo que viven las y los jóvenes que sufren de ciberacoso. Es muy preocupante que casi la mitad sea víctima de acoso virtual; que para el 47% de los acosados entre 15 y 19 años sus reacciones incluyan hacerse daño a sí mismos, y que sólo el 6% de los ciberacosados de este segmento etario informe a sus padres sobre lo que está viviendo. Estos datos refuerzan la importancia de incrementar la comunicación entre padres e hijos y acompañar a quienes están sufriendo, y a la vez dejan en claro el rol crucial que pueden desempeñar otros jóvenes que son testigos del ciberacoso para poner freno a la situación".

En esta línea, Pacheco resaltó que este estudio reimpulsa el llamado a la acción que realiza la Fundación. "Activando los testigos positivos por medio del lema #YoElijoSalvar, podemos generar las redes positivas que se requieren para disminuir los efectos negativos del ciberacoso. Todas y todos somos testigos de lo que ocurre en redes sociales. Tenemos la opción de dejar de ser testigos cómplices y convertirnos en testigos salvadores", indicó.

Por su parte, el Dr. Jorge Varela, director del Centro de Estudios en Bienestar y Convivencia Social (CEBCS) de la UDD, destacó que “si bien las redes sociales ofrecen muchas cosas positivas para los adolescentes y jóvenes, también puede ser un espacio de riesgo y victimización. Así, cerca de 15% reporta ser víctima de ciberacoso varias veces a la semana o todos los días, lo cual nos preocupa. También es preocupante que sólo 4% de las víctimas se lo dice a sus padres y 5% lo denuncie a una entidad pública. Lo anterior es un llamado entonces a trabajar en prevención para apoyar a las víctimas, porque se sabe desde la literatura nacional e internacional que ser víctima de este tipo de agresión tiene consecuencias negativas en el corto y largo plazo para la salud mental de los jóvenes y adolescentes”.

Otros hallazgos

- Los datos sugieren la existencia de una relación entre ser víctima de ciberacoso y presentar sintomatología depresiva, lo que será materia de investigación más profunda.
- Las respuestas de la población de jóvenes de entre 15 y 29 años, considerando a víctimas y no víctimas de ciberacoso, a las preguntas del test PHQ-9, son indicativas de que el 33% estaba cursando un trastorno depresivo mayor y de que un 11% estaba cursando un trastorno depresivo menor al momento de aplicación de la encuesta.
- Las emociones más comunes con las que jóvenes asocian el acoso virtual son la rabia, el miedo, la ansiedad y la depresión. Emociones positivas, como la alegría, el placer y la tranquilidad, aparecen en último lugar con porcentajes relativamente bajos.
- Ignorar lo que está pasando, decirle al victimario que se detenga y autoinfligirse daño son las reacciones más comunes declaradas por parte de quienes han sido acosados virtualmente. Ello contrasta con porcentajes bajos de reacciones asociadas a pedir ayuda a amigos, padres o autoridades del establecimiento educacional al que asisten o asistieron, lo que se constituye en posibles factores de riesgo y de vulnerabilidad a ser agredidos nuevamente.
- Tanto víctimas como victimarios y testigos de ciberacoso declaran que Facebook es la red social que utilizan con mayor frecuencia. Este medio, por su naturaleza abierta y masiva, favorecería sentimientos de humillación en quienes son víctimas de ciberacoso.

Sobre StatKnows

StatKnows es una empresa chilena intensiva en conocimiento y tecnología, que trabaja a base de ciencia estadística, inteligencia artificial aplicada y otros recursos avanzados.

Al efectuar estudios probabilísticos conforme a su metodología de muestreo y de inferencia muestral para encuestas en línea, StatKnows resguarda que la muestra y la recolección de información cumplan con

estándares matemáticos apropiados para una correcta inferencia. Las respuestas a las encuestas se calibran y ponderan con datos censales y otras informaciones "off-line". Con técnicas aptas, se superan sesgos de selección, incluyendo aquellos derivados de la mayor o menor intensidad de uso de internet por parte de algunos estratos de la población.

StatKnows se rige por las nuevas normativas de protección de datos personales de la Unión Europea y de California. Sus encuestas son carbono neutrales.

Más información en www.statknows.com

Sobre el CEBCS de la Facultad de Psicología de la Universidad del Desarrollo

El Centro de Estudios en Bienestar y Convivencia Social se creó con el propósito principal de desarrollar y aplicar la ciencia psicológica para incrementar el conocimiento sobre bienestar y convivencia social, dos campos estrechamente relacionados entre sí y que tienen gran relevancia académica y social.

Por una parte, este centro realiza investigación sobre bienestar subjetivo, bienestar psicológico, bienestar social y otros conceptos vinculados a bienestar. Por otra parte, investiga los determinantes psicológicos y sociales que producen bienestar. Así, el CEBCS integra en su propósito de investigación el estudio de los factores que contribuyen a una convivencia social positiva, tanto a nivel intergrupual como interpersonal.

Más información en

https://psicologia.udd.cl/cebcs/?_ga=2.128638284.193300612.1589378287-325775298.1589378287

Sobre Fundación Katy Summer

La Fundación tiene como objetivo prevenir el ciberacoso y el suicidio juvenil en Chile por medio de la sensibilización, la alfabetización y el desarrollo de herramientas concretas útiles para ese fin.

Ha puesto especial foco en comunidades escolares, y ha trabajado también con entidades públicas, privadas y otras organizaciones sociales para la prevención del suicidio adolescente, acompañando a niños, niñas y adolescentes y/o sus familias que están sufriendo consecuencias de ideación suicida y acoso escolar.

La Fundación nació en memoria de Katy Summer, adolescente de 16 años que se suicidó el 22 de mayo de 2018. Los fundadores la crearon y trabajan con dedicación, bajo su firme convicción de que ella fue víctima de acoso por parte de miembros de su comunidad escolar, lo que derivó en su suicidio. "Su decisión nos hizo darnos cuenta de una grave, silenciosa y muy cercana realidad, que inesperadamente y sin piedad nos miraba de frente y nos mostraba la vulnerabilidad de ella y muchos jóvenes más expuestos a ser irremediabilmente dañados por la agresión de otros", señalan.

Más información en www.fsummer.org

Contactos:

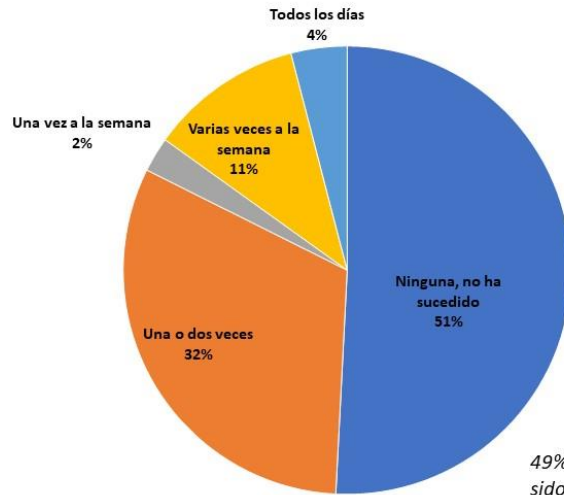
Emanuel Pacheco | emanuel@fsummer.org | +569 9443 8180

Joaquín Acevedo | jacevedo@statknows.com | +569 7140 5191

María Alejandra Olivares | maolivares@udd.cl | +569 9233 0904

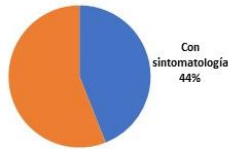
¿Cuántas veces te han acosado virtualmente en los últimos tres meses?

Población general de jóvenes entre 15 y 29 años a nivel nacional



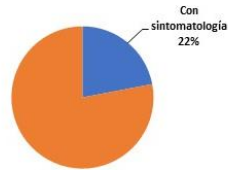
49% de jóvenes en Chile entre 15 y 29 años declara haber sido víctima de acoso virtual al menos una vez en los últimos tres meses.

Sintomatología indicativa de trastorno depresivo mayor CIBERACOSADOS



Subpoblación de jóvenes entre 15 y 29 años a nivel nacional que reporta haber sido ciberacosado al menos una vez en los últimos tres meses

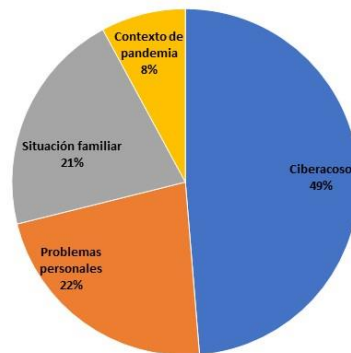
Sintomatología indicativa de trastorno depresivo mayor NO CIBERACOSADOS



Subpoblación de jóvenes entre 15 y 29 años a nivel nacional que reporta NO haber sido ciberacosado al menos una vez en los últimos tres meses

El estudio detectó sintomatología indicativa de un trastorno depresivo mayor en el 44% de esos jóvenes ciberacosados. Este porcentaje duplica al de jóvenes con sintomatología indicativa de depresión mayor que señalaron no haber sido víctimas de acoso virtual en igual período (22%).

Razones principales a las que se atribuyen las molestias y/o sentimientos indicativos de trastorno depresivo mayor

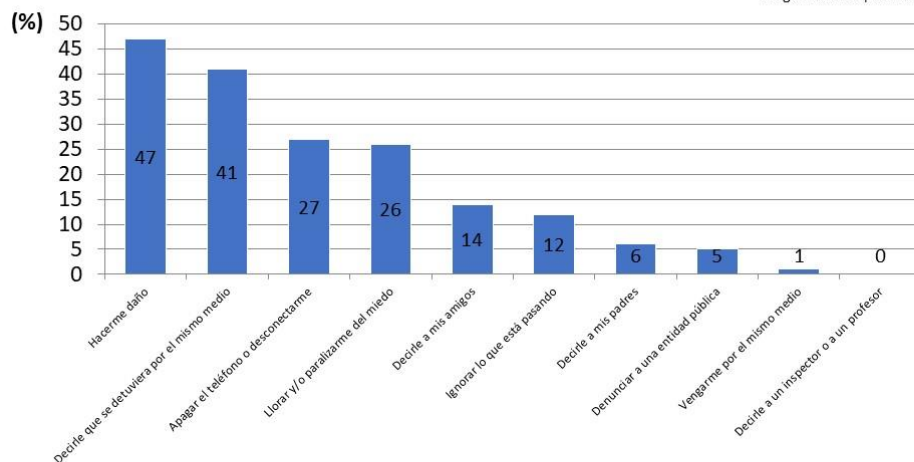


Subpoblación de jóvenes entre 15 y 29 años a nivel nacional que reporta haber sido ciberacosado al menos una vez en los últimos tres meses y que presenta sintomatología indicativa de trastorno depresivo mayor

Para los jóvenes ciberacosados con sintomatología compatible con trastorno depresivo mayor, la razón predominante fue el ciberacoso, con 48,7%, lo que supera problemas personales (22,41%), situación familiar (21%) y pandemia (7,89%). Para los jóvenes que no reportaron haber sido víctimas de acoso virtual y que presentan síntomas compatibles con depresión mayor, el contexto de pandemia toma el primer lugar (30,46%), seguido muy de cerca por problemas personales y situación familiar.

¿Qué has hecho normalmente cuando alguien te ha molestado o acosado virtualmente?

Pregunta de respuesta múltiple



Subpoblación de jóvenes entre 15 y 19 años que reporta haber sido ciberacosado al menos una vez en los últimos tres meses.

Para el 47% de los acosados entre 15 y 19 años, sus reacciones incluyen hacerse daño a sí mismos, y sólo el 6% de los ciberacosados de este segmento etario informa a sus padres sobre lo que está viviendo.

Fuente: Encuesta nacional de ciberacoso. Fundación Summer, StatKnows y UDD para Segegob, diciembre 2020.